

QNET plus proche que jamais de ses Représentants Indépendants à travers l'”Expo de la Vie Absolue”

2018 est pour QNET l'année de la proximité avec ses représentants indépendants.

La multinationale qui célèbre ses 20 ans cette année vient d'achever une tournée d'« Expo de la vie Absolue » à travers le continent africain.

Le 18 novembre 2018 se refermaient les portes de la dernière « Expo de la vie absolue de QNET » pour l'année 2018.

Organisée chaque année, avec pour but de rapprocher l'entreprise de ses clients et les familiariser avec ses produits et services, l'« Expo » a été placée, cette année sous le signe de la « **Vie Absolue** », un concept cher à **QNET**. En effet, ce concept invite chacun à mener une vie équilibrée, qui inclut une approche plus positive et proactive du point de vue de la santé et du bien-être. C'est un savoir être que prône QNET à travers ce concept. Et QNET a mis en place des solutions pour aider à mieux vivre ce concept à travers sa gamme de produits.

Plus de 500 000 personnes ont eu l'opportunité de voir, toucher, tester les produits de hautes qualité de QNET, au Ghana, Togo, Guinée, Côte d'Ivoire, Sénégal, Burkina Faso, Cameroun.

S'exprimant à propos de ces « Expo » 2018, **Biram Fall, Directeur Afrique sub-Saharienne de QNET** déclare : « Des solutions d'études en ligne telles que **qLearn**, aux packages de vacances telles que **Q-break**, en passant par les produits d'énergie tels que le **Bio Disc 3** et les suppléments alimentaires tels que **EDGE**, QNET a pensé à tout pour vous permettre de vivre la « Vie Absolue », concept qui guide nos recherches. Pour nous, trouver une alternative nous permettant de vivre sainement malgré les agressions et les défis de notre environnement – pollution, fragilité de notre système immunitaire, chômage... – est notre raison d'être ».

Une dizaine de stands exposant les produits, des dégustations organisées sur place, des démonstrations sur l'utilisation des produits et leurs bienfaits ont permis aux participant d'entrer dans l'univers de QNET.

Plus d'innovations vont ravir les Représentants Indépendants et les visiteurs de l'« Expo » QNET.

Rendez-vous en 2019 pour l'Expo chez vous !

Pour plus de détails, visitez www.qnetafrique.com

Contact média

Maxime PETI

Maxime.peti@qnet.net

+225 07054430

----FIN----

A Propos de QNET:

QNET est l'une des principales sociétés de vente directe en Asie, offrant une vaste gamme de produits de santé, de bien-être et de style de vie, qui permettent aux gens de mener une vie meilleure. Le modèle d'affaire de QNET, a aidé à autonomiser des millions d'entrepreneurs dans plus de 100 pays à travers le monde.

QNET a son siège social à Hong Kong et est présent dans plus de 25 pays à travers le monde par l'intermédiaire de filiales, de succursales, de partenariats d'agences et de franchisés.

Dans la Région Afrique Sub-Sahérienne, QNET est représentée par des agences locales au Ghana, Mali, Côte d'Ivoire, Togo, Benin and Guinée.

QNET est membre des associations de vente directe de Malaisie, de Singapour, des Philippines, d'Indonésie et des Emirats Arabes Unis. QNET est aussi membre, de la Hong Kong Health Food Association et de la Health Suppléments Industry Association de Singapour, entre autres.

QNET est également active dans les commandites sportives à travers le monde. L'on peut citer des partenariats importants comme celle qui fait de QNET le partenaire de vente directe du club de football de Manchester City et de la Confédération Africaine de Football pour les championnats Total Champions League, Total Coupe de la Confédération, Total Super coupe.

En plus, QNET vient d'être primée entreprise de E-Commerce de l'année par le Prix d'Excellence de la Responsabilité Sociétale des Entreprises au Ghana.

Pour plus d'informations, veuillez visiter le site Web de QNET : www.qnetafrique.com